OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

OFFRES D'EMPLOI

Offre d'emploi

Aisip Grenade recherche pour un de ses clients sur Grenade.

Un **CHARGE D'ACCUEIL / SECRETAIRE (H/F)**

TEMPS PLEIN
Horaires 8h30-12h et 13h30 17h.

CDDU jusqu'au 17/10/2022
Mission reconductible : remplacement maladie

Tâches diverses de secrétariat pour assister le cadre responsable de l'établissement et notamment :
- Accueil physique (des visiteurs et réception des livraisons) et téléphonique (avec enregistrement des appels sur cahier)
- Tâches administratives régulières et ponctuelles : courriers, rapports, gestion des affichages divers, distribution emploi du temps et des convocations aux formations, appel des remplaçants, envoi courriers Familles/tuteurs,
- Traitement du courrier établissement : enregistrement départ/arrivée + lien avec la Poste (envoi courrier + recommandés + réception et distribution colis ...) + gestion boite mail "accueil"
- Préparation de tous supports administratifs (cahiers véhicules, agendas, cahiers ou feuilles de présence etc...). Gestion des convocations aux formations transmises par la DG.
- Commande repas cuisine centrale
- Gestion des petits travaux entretien avec l'ouvrier d'entretien et en lien pour validation avec la responsable logistique du pôle : appel fournisseurs ou prestataires et suivi de l'intervention
- Suivi des commandes : vérifications BC et BL, rapprochement facture avant comptabilisation par la comptable
- Tenue de la Caisse Physique : préparation avances + en charge de la monnaie + distribution espèces + réception monnaie et justificatifs + demande approvisionnement caisse + comptage caisse + validation avec le cadre avant envoi à la comptable pour saisie.

Envoi des candidatures : aisip.grenade@orange.fr
tel : 05 61 82 93 89
Critères IAE exigés

Val'Aïgo

Le service Emploi vous informe ...

Un établissement médical à proximité de Villemur / tarn recrute des personnes (H/F) non diplômées et qui seraient intéressées par le métier **d'aide-soignant**.
En effet, ils ont pour projet d'embaucher des personnes pour les **former** en les intégrant dans un parcours de formation.
Ces personnes seraient recrutées en **CDI à temps plein.**
Ils n'ont **aucuns profils prédéfinis** (hommes ou femmes simplement motivés et intéressés par le soin) avec l'envie d'aider les gens et de se qualifier.
Si vous si êtes intéressés, merci de vous adresser au service emploi au 06.23.73.33.07 ou par mail à emploi@valaigo.fr

23/08/2022

Communauté de Communes Val'Aïgo
2 avenue St Exupéry – 31 340 Villemur-sur-Tarn
05.61.09.91.38 / contact@valaigo.fr

www.valaigo.fr

GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

L'Agence
COM • MEDIAS • PUB

Nous sommes L'Agence de Communication spécialisée "Circuits-Courts" du Groupe La Dépêche du Midi.
Nous révélons tout ce qui fait la richesse d'une marque en étant à la fois proche des problématiques de nos clients et en proposant une approche créative.
Nous accompagnons nos clients dans leur communication.
Nous sommes 210 collaborateurs présents sur 13 départements dans toute l'Occitanie.

Commercial(e) en solutions de communication immobilier F/H
Poste en CDI basé à Toulouse

Votre mission
Rattaché(e) au responsable du pôle immobilier de L'Agence, vous accompagnez les clients dans la mise en place de stratégies et campagnes de communications globales.

Pour cela, vous :

- valorisez le rôle de conseil tout au long de la chaine de valeur, de la prise de brief à la réalisation concrète du projet et ce quel que soit les supports/moyens préconisés (Appels d'offres, Evénement, digital, Mobile, Réalité Virtuelle, Print...)
- élaborez avec les équipes internes et externes des recommandations pertinentes et coordonnez les relations avec les différents intervenants
- pilotez l'action du chef de projets sur votre portefeuille clients
- gérez un portefeuille de plusieurs clients immobiliers (promoteurs / constructeurs) et prospects

De formation supérieure, vous possédez une première expérience significative le conseil et la vente BtoB, idéalement en agence de communication. La connaissance du secteur de l'immobilier est un plus.
Vous avez le sens de l'écoute, de la gestion et de l'organisation, ainsi que le goût pour les contacts humains. Doté(e) de fortes capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction, vous savez être curieux(se) et créatif(ve). Pour ce poste commercial, diplomatie, combativité et sens de la persuasion sont essentiels.

Nous vous proposons
- Formation à nos produits et services dès l'intégration et tout au long de votre parcours professionnel
- Téléphone + PC portable + véhicule de service
- Salaire fixe + primes (salaires garantis les premiers mois d'intégration)
- Mutuelle d'entreprise
- Challenges commerciaux réguliers

Merci d'adresser votre candidature à recrutement@ladepeche.fr

Conformément aux engagements pris par le groupe La Dépêche du Midi en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, une priorité sera donnée à compétences égales aux personnes en situation de handicap

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

L'Agence
LA COM EN CIRCUIT COURT

Nous sommes L'Agence de Communication spécialisée "Circuits-Courts" du Groupe La Dépêche du Midi.
Nous révélons tout ce qui fait la richesse d'une marque en étant à la fois proche des problématiques de nos clients et en proposant une approche créative.
Nous accompagnons nos clients dans leur communication.
Nous sommes 210 collaborateurs présents sur 13 départements dans toute l'Occitanie.

Commercial(e) en solutions de communication F/H
Poste en CDI basé à Auch

Vous êtes un chasseur, vous aimez sillonner votre département à la recherche de nouveaux clients ?
Vous avez de l'envie et de l'enthousiasme à revendre ?

Votre mission :
Proposer des solutions de communication permettant de mettre en relation les annonceurs avec leurs cibles.
Et en détail, ça donne :

- développer un portefeuille clients (TPE et PME) par votre action commerciale sur le terrain,
- connaître les petites routes, les zones industrielles et le marché local des environs !
- être sur la route vers vos clients enfin, sauf lorsque vous prenez les rdv au téléphone,
- détecter et prospecter des nouveaux clients sur votre zone grâce à votre curiosité et votre aisance relationnelle,
- savoir écouter activement vos clients et analyser leurs besoins,
- aimer instaurer une relation de confiance avec les annonceurs pour mieux les fidéliser,
- être force de proposition dans l'élaboration des solutions de communication adaptées,
- être « joueur » et aimez négocier les prix et les modalités du contrat,
- savoir réagir face à l'imprévu, aux urgences et le stress ne vous immobilise pas au contraire, il vous stimule.
- bénéficier également de l'accompagnement d'experts marketing produits, ainsi que de trainings réguliers.

La main gagnante pour réussir :
Le diplôme : ça ne fait pas tout !
On va vous remarquer grâce à votre envie d'atteindre vos objectifs, votre goût du challenge au quotidien.
On va vous distinguer si vous avez une expérience dans le digital et la vente d'espace publicitaire.
On va vous aimer très fort car vous savez gérer les priorités et que vous êtes gourmand et curieux.

Le poste vous intéresse ? Nous n'attendons que votre présentation !
via recrutement @ladepeche.fr

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

L'Agence
LA COM EN CIRCUIT COURT

Nous sommes L'Agence de Communication spécialisée "Circuits-Courts" du Groupe La Dépêche du Midi.
Nous révélons tout ce qui fait la richesse d'une marque en étant à la fois proche des problématiques de nos clients et en proposant une approche créative.
Nous accompagnons nos clients dans leur communication.
Nous sommes 210 collaborateurs présents sur 13 départements dans toute l'Occitanie.

Commercial(e) en solutions de communication F/H
Poste en CDI basé à Albi

Vous êtes un chasseur, vous aimez sillonner votre département à la recherche de nouveaux clients ?
Vous avez de l'envie et de l'enthousiasme à revendre ?

Votre mission :
Proposer des solutions de communication permettant de mettre en relation les annonceurs avec leurs cibles.
Et en détail, ça donne :

- développer un portefeuille clients (TPE et PME) par votre action commerciale sur le terrain,
- connaître les petites routes, les zones industrielles et le marché local des environs !
- être sur la route vers vos clients enfin, sauf lorsque vous prenez les rdv au téléphone,
- détecter et prospecter des nouveaux clients sur votre zone grâce à votre curiosité et votre aisance relationnelle,
- savoir écouter activement vos clients et analyser leurs besoins,
- aimer instaurer une relation de confiance avec les annonceurs pour mieux les fidéliser,
- être force de proposition dans l'élaboration des solutions de communication adaptées,
- être « joueur » et aimez négocier les prix et les modalités du contrat,
- savoir réagir face à l'imprévu, aux urgences et le stress ne vous immobilise pas au contraire, il vous stimule.
- bénéficier également de l'accompagnement d'experts marketing produits, ainsi que de trainings réguliers.

La main gagnante pour réussir :
Le diplôme : ça ne fait pas tout !
On va vous remarquer grâce à votre envie d'atteindre vos objectifs, votre goût du challenge au quotidien.
On va vous distinguer si vous avez une expérience dans le digital et la vente d'espace publicitaire.
On va vous aimer très fort car vous savez gérer les priorités et que vous êtes gourmand et curieux.

Le poste vous intéresse ? Nous n'attendons que votre présentation !
via recrutement @ladepeche.fr

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

Le Groupe La Dépêche intervient sur l'ensemble de la région Occitanie dans les domaines de l'information grand public de proximité, de la publicité et de l'événementiel. Il développe également des activités liées au sport (média, publicité, événements) au plan national.

Vous connaissez peut-être une de nos nombreuses marques multimédia ?

- ⇨ La Dépêche du Midi, Midi Libre, L'Indépendant, Centre Presse, La Nouvelle République des Pyrénées, Le Petit Bleu, Midi Olympique, Rugbyrama..

Pour renforcer nos différentes rédactions en département et au siège à Toulouse, nous recherchons :

Des journalistes reporters F/H
Postes en CDI

Vos futures missions ?

Vous rédigez des articles, interviews, reportages, brèves et enquêtes au sein de différentes rédactions du groupe.
Vous assurez le suivi de l'actualité locale, proposez des sujets et des angles
Vous concevez, réalisez et éditez des contenus (articles, infographies...).

Vous travaillez dans un contexte de diffusion de l'information multi supports et intégrez les bons réflexes digitaux pour mener à bien vos missions.
Vous serez intégré(e) dans l'organisation et le planning des éditions, vous amenant à travailler en semaine et le week-end, en équipe ou de manière autonome.

Votre profil ?

Issu(e) d'une école de journalisme reconnue, vous maîtrisez les techniques du journalisme et du traitement de l'information notamment le traitement de l'actu locale, les techniques d'investigation et d'interview et les techniques d'écriture journalistique.
Vous avez une bonne connaissance de l'éditing web et de la gestion de l'information en web 1st.
Vous avez une compétence réelle dans toutes les techniques multimédia (web, audio, vidéo, podcast,...).
La maitrise de la langue française est primordiale (orthographe, grammaire, syntaxe, règles typographiques etc.).
Vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et vous aimez le travail collaboratif.

Nous serons attentifs à votre capacité à chasser l'information, votre goût pour l'actualité locale, votre excellente culture générale, votre curiosité d'esprit, votre rigueur et organisation, votre esprit d'équipe, ainsi que votre aisance en écriture et orthographe.

Pour postuler : recrutement@ladepeche.fr

Conformément aux engagements pris par le groupe La Dépêche du midi, nous sommes handi-accueillant.

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

L'Agence
LA COM EN CIRCUIT COURT

Nous sommes L'Agence de Communication spécialisée "Circuits-Courts" du Groupe La Dépêche du Midi.
Nous révélons tout ce qui fait la richesse d'une marque en étant à la fois proche des problématiques de nos clients et en proposant une approche créative.
Nous accompagnons nos clients dans leur communication.
Nous sommes 210 collaborateurs présents sur 13 départements dans toute l'Occitanie.
Nous recherchons aujourd'hui un(e)

Nous recherchons, pour notre équipe Conseil, un(e) **Média planner F/H, basé(e) à Toulouse.**

Dans l'objectif de connecter les annonceurs à leurs publics, vous identifiez, à travers les briefs des équipes commerciales et le travail de planning stratégique, les canaux de communication les plus adaptés pour une compréhension optimale des messages.
Vous bâtissez des dispositifs médiatiques complexes garantissant le succès des campagnes déployées par le planning stratégique.

À partir d'études quantitatives et qualitatives, vous analysez l'environnement concurrentiel du client et sélectionnez les supports (off line, on line) qui permettront d'atteindre la cible client définie avec l'annonceur.
Expert des médias, vous maîtrisez les synergies entre les différents canaux de communication.
Vous êtes un(e) communiquant(e) et un(e) décideur(euse) de talent capable de collaborer avec différentes équipes.

De formation supérieure, vous avez une première expérience significative dans cette fonction.
Une connaissance des études de marché et la volonté de suivre les tendances des médias sont essentielles.
Vous êtes en capacité à prendre des décisions et d'effectuer des arbitrages
Autonome et rigoureux(se), vous êtes doté(e) d'un esprit d'analyse et de synthèse.

Nous attendons votre candidature à recrutement@ladepeche.fr

Conformément aux engagements pris par le groupe La Dépêche du Midi en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, une priorité sera donnée à compétences égales aux personnes en situation de handicap

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

L'Agence
LA COM EN CIRCUIT COURT

Nous sommes L'Agence de Communication spécialisée "Circuits-Courts" du Groupe La Dépêche du Midi.
Nous révélons tout ce qui fait la richesse d'une marque en étant à la fois proche des problématiques de nos clients et en proposant une approche créative.
Nous accompagnons nos clients dans leur communication.
Nous sommes 210 collaborateurs présents sur 13 départements dans toute l'Occitanie.
Nous recherchons aujourd'hui un(e)

Planneur(e) stratégique senior F/H
Poste en CDI basé à Toulouse

Vous élaborez des recommandations stratégiques sur la base de briefs issus des commerciaux terrain, en apportant une valeur ajoutée et du sur-mesure, avec le support des experts produits (print, digital, événementiel...) et médiaplanning.
Vous participez aux présentations de la stratégie de communication auprès des clients avec les équipes commerciales sur l'ensemble des départements ex Midi-Pyrénées.
Vous participez à la mise en œuvre de la stratégie créative / publicitaire des annonceurs. Pour ce faire, vous coordonner et fédérer l'ensemble des parties prenantes (directeur artistique, concepteur rédacteur, etc) pour le bon déroulement des projets.

Vous fourmillez d'idées et de créativité. Curieux, vous vous tenez informé.e des tendances et évolutions des usages et modes d'expression.
Vous êtes capable de mettre en valeur les ambitions des entreprises et des marques que nous accompagnons.
Vous savez innover et aimez les challenges.
Vous êtes fiable, engagé(e), autonome avec le sens du collectif mais aussi organisé et réactif et doté d'un fort esprit de synthèse.

De formation Bac + 5 en communication, vous possédez une première expérience significative en agence de communication ou en agence média.

Nous attendons votre candidature à recrutement@ladepeche.fr

Conformément aux engagements pris par le groupe La Dépêche du Midi en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, une priorité sera donnée à compétences égales aux personnes en situation de handicap

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

L'Agence
LA COM EN CIRCUIT COURT

Nous sommes l'agence de communication du Groupe Dépêche du Midi. Pour notre service spécialisé dans la gestion des annonces légales et réglementées, afin de faire face à l'accroissement de notre activité, nous recherchons aujourd'hui un(e) :

Assistant(e) commercial(e) **F/H**
Toulouse

Vous assurez la prise d'avis dans les rubriques avis de décès pour insertion dans les différents journaux du groupe dans le respect des méthodes et procédures.
Vous gérez le traitement administratif de produits en fonction de l'organisation du travail quotidienne.

Vos missions :

- Saisie des commandes dans le respect des procédures
- Traitement et gestion des commandes en ligne (plateforme des pompes funèbres)
- Réception et émission d'appels
- Gestion de la relation clients à distance
- Tenue de caisse et respect des conditions de gestion
- Traitement et gestion des réclamations commerciales et/ou comptables

Vous possédez le sens du service client, et maîtrisez la relation clients par téléphone.
Vous êtes rigoureux(se), organisé(e) et méthodique. Vous savez gérer les priorités et avez une bonne résistance à une activité soutenue.
Vous êtes à l'aise avec les outils bureautiques.

Formation assurée à nos produits et outils.
Poste à pourvoir très rapidement, proposé en CDD à temps plein, en horaires décalés avec jours de récupération.

Merci d'adresser votre dossier de candidature à recrutement@ladepeche.fr

Conformément aux engagements pris par le groupe La Dépêche du Midi, nous sommes handi-accueillant.

SAINT SUL' RECRUTE

OFFRE D'EMPLOI PUBLIÉE LE 22 AOÛT 2022

UN•E CHARGÉ•E DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Labellisée Petites villes de demain, Terres de Jeux 2024, Ville internet @@ et investie dans la modernisation de l'action publique, Saint-Sulpice-la-Pointe est une commune tarnaise en forte croissance de 9 600 habitants à mi-distance de Toulouse et d'Albi.

Afin de poursuivre sa politique d'achat ambitieuse et rendre plus efficients l'utilisation des deniers publics, la Mairie de Saint-Sulpice-la-Pointe recrute un(e) chargé(e) de la commande publique.

Placé(e) sous l'autorité du responsable des Finances et du conseil stratégique au sein du pôle Ressources, le (la) chargé(e) de la commande publique assure la passation et l'exécution des marchés publics (travaux, fournitures, services) en vue de satisfaire les besoins des services et contribue à la performance des achats sur le plan qualitatif, économique, juridique et environnemental.

Missions et activités

- Conseil et assistance aux services prescripteurs dans l'évaluation et la définition du juste besoin
- Participation à l'élaboration des stratégies d'achats
- Mise en œuvre des procédures de marchés publics
- Réception des offres des candidats, analyse en partenariat avec les services concernés, gestion des commissions d'appel d'offre
- Pilotage et suivi de l'exécution administrative et financière des marchés
- Mesure de la performance achat – sourcing
- Garantie de la conformité des procédures et veille juridique du secteur
- Gestion et suivi des ventes aux enchères des produits de la collectivité

Profil / formation

Titulaire d'une formation dans le domaine juridique et de l'environnement des collectivités territoriales ou équivalent.

Expérience au sein d'une administration territoriale en commande publique est fortement recommandée.

Outils informatiques utilisés :

- Logiciels marchés : Marco
- Profil acheteur : Aws
- Logiciel comptable : Millesime

Qualités requises

Capacité d'adaptation et d'organisation

Capacité de synthèse et de rigueur

Capacité à travailler en équipe

Sens de l'organisation du travail

Sens du service public

Hôtel de ville • Parc Georges Spénale • 81370 Saint-Sulpice-la-Pointe
Tél. : 05.63.40.26.26 • Fax : 05.63.40.23.30 • mail : recrutement@ville-saint-sulpice-81.fr

SAINT SUL' RECRUTE

OFFRE D'EMPLOI PUBLIÉE LE 22 AOÛT 2022

UN•E CHARGÉ•E DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Compétences et savoirs-faire

- Maîtrise du cadre règlementaire des marchés publics
- Maîtrise des méthodes d'analyse financière, économique et contrôle des coûts
- Maîtrise du statut de la fonction publique territoriale
- Techniques rédactionnelles juridiques
- Connaissance de la comptabilité publique et du contrôle de gestion

Rémunération

- Recrutement statutaire (cadre d'emploi de rédacteur ou attaché territorial) à défaut contractuel.
- Régime indemnitaire
- Titres restaurants
- Prime de fin d'année
- Participation prévoyance santé
- Prestation sociales (Plurélya)
- Télétravail possible

Date limite de candidature : 30/09/2022
Merci d'adresser CV et lettre de motivation à :
Monsieur le Maire · Pôle Ressources Humaines
Parc Georges Spénale · 81370 Saint-Sulpice-La-Pointe

Renseignements · Pôle Ressources Humaines · Tél. : 05 63 40 26 26
recrutement@ville-saint-sulpice-81.fr

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

OFFRES DE FORMATION

- ☑ FORMATION METIER - POEC
- ☐ FORMATION METIER - ALTERNANCE
- ☐ FORMATION MÉTIER – QUALIF
- ☐ PARCOURS SUR MESURE

evocime

VENDEUR CONSEIL SPÉCIALITÉ E-COMMERCE

PARCOURS DE 399 HEURES À **ALBI** DU **27/09/2022 AU 22/12/2022**

PUBLICS CONCERNÉS

- ☐ Demandeurs.ses d'emploi inscrit.e.s

PRÉ-REQUIS :

- ☐ Être titulaire d'un diplôme, titre ou certification dans le domaine de la vente, ou expérience significative dans le secteur
- ☐ Sens du contact et de l'accueil client
- ☐ Curiosité pour les nouvelles technologies
- ☐ Bon niveau d'expression écrite
- ☐ Rigueur et sens de l'organisation
- ☐ Goût pour la mise en scène (UX design, merchandising)
- ☐ Sens de l'animation
- ☐ Avoir un projet professionnel en lien avec les débouchés de la formation (salarié.e ou création de commerce)

OBJECTIFS

1. Réaliser et suivre le business modèle d'un commerce phygital
2. Assurer l'accueil physique et la vente en magasin
3. Construire et animer l'expérience client phygitale
4. Utiliser le marketing digital et les techniques E-commerce pour développer les ventes en omnicanal
5. Gérer les achats et la logistique d'un commerce omnicanal

DÉBOUCHÉS À L'ISSUE DU PARCOURS :

Vendeur.se omnicanal.e, Conseiller.e de vente, Vendeur.se magasin, Vendeur.se conseil…

ÉVOLUTIONS POSSIBLES :

Responsable de rayon, Responsable de magasin…

Mise en œuvre avec le soutien de : CPCO EP

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

FORMAT

399 heures

Dont :

Formation : 329 H
Stage en entreprise : 70 H

BLOC 1 MARKETING DIGITAL – 126 H

- Fondamentaux du marketing digital et du E-commerce
- Gérer une boutique en ligne avec Shopify
- Créer son site Internet avec Wordpress
- Social selling : utiliser efficacement les réseaux sociaux et les techniques d'influence
- Comprendre et choisir une marketplace
- Sécurisation des paiements en ligne
- Optimiser les outils au service de la prospection et du développement commercial en ligne (Google Adwords, Google Analytics, E-mailing…)
- Showrooming / webrooming : savoir s'adapter aux comportements du consommateur omnicanal

BLOC 2 EXPÉRIENCE CLIENT EN MAGASIN – 91 H

- La surface de vente en 360° : animer le merchandising magasin
- Accueil et vente en magasin : rappel des fondamentaux de techniques de vente et comportementales (*softskills*)
- Construire son parcours client phygital, nursing et fidélisation client en omnicanal
- La vente additionnelle comme réflexe commercial
- Gérer les clients difficiles
- Animer un événement mix

BLOC 3 BUSINESS MODÈLE COMMERCE PHYGITAL – 35 H

- Rappel des fondamentaux de gestion (investissements globaux utiles…)
- Construire son business plan
- Piloter sa gestion et ses flux ; les outils de gestion (CRM…)
- La RSE pour se différencier de la concurrence

BLOC 4 ACHAT ET LOGISTIQUE – 42 H

- Mettre en place le Click & Collect
- Gérer la livraison à domicile
- Savoir acheter au meilleur prix : négocier avec les fournisseurs
- Gérer ses stocks en flux tendu grâce à l'omnicanal de vente : outils de pilotage

BLOC 5 COMPÉTENCES EMPLOYABILITÉ / PACK ASCENSION – 35 H

- Construire son plan d'actions de recherche d'emploi
- Découvrir les différents statuts d'entreprise et d'emploi possibles dans le secteur du commerce de proximité
- Le PITCH – Convaincre en 5 minutes : valoriser ses savoir-faire / qualités / expériences
- Maîtriser les outils de E-recrutement
- Construire son E-réputation
- Valoriser ses compétences sur Internet (réseaux sociaux, jobboards…)
- Activer et développer son réseau on- et offline
- Coaching individualisé

STAGE DE MISE EN PRATIQUE EN ENTREPRISE – 70 H

- Réaliser un diagnostic de la stratégie de commercialisation de l'entreprise
- Proposer des préconisations adaptées aux besoins et contraintes de l'entreprise
- Mettre en place *a minima* un premier projet ou une première action

Candidatures via notre plateforme dédiée : https://bit.ly/3mZ8xUP

FINANCEMENT

Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC) 100 % financée
Cette action bénéficie du soutien du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC)

CONDITIONS D'ADMISSION

Candidature via une plateforme dédiée
Participation à une réunion d'information
Test de motivation / projet
Test de culture numérique
Test de culture commerciale
Entretien individuel

DÉLAIS D'ACCÈS

Variable selon dispositif de financement – Nous contacter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Blended learning :
- 20 % présentiel / 80 % distanciel (adaptable selon situation sanitaire)

Ateliers training / mises en situations
Co-working
Pédagogie inversée
Outils numériques d'animation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz de validation des compétences
Cas pratiques / Mises en situation
Études de cas
Rapport d'activité
Rapport écrit
Soutenance finale
Examen PIX

VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de compétences
Certification des compétences numériques PIX (RS3607)

CHIFFRES 2021

Taux de satisfaction des stagiaires : 87 %
Taux de retour à l'emploi à 6 mois : 75,9 %

evocime

Référente pédagogique :
Mme Dominique DENAMPS
toulouse@evocime.com

Référente administrative :
Mme Sylvie AUPRINCE
toulouse@evocime.com

Accessibilité :
Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tous besoins spécifiques, merci de nous contacter : **05 57 13 23 52**

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

TOUS MOBILISÉS POUR L'EMPLOI PÔLE EMPLOI

Formation

Préparateur de commandes CACES R489 1a

Vous serez formé.e au titre professionnel Préparateur de commandes en entrepôt et signerez un CDI Intérimaire avec Randstad.

Vous êtes intéressé.e?

Participez à la réunion de présentation

Le Vendredi 16 septembre 2022 à 9h

À Buzet-sur-Tarn (31)

Contactez votre conseiller.ère ou inscrivez-vous sur le site *mesévénementsemploi.pole-emploi.fr*

Pôle emploi en partenariat avec le CBE du Net-Tarn et Randstad:

randstad — pôle emploi — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE — Mes événements emploi — cbe

l'Europe s'engage en Occitanie — OCCITANIE ORIENTATION — La Région Occitanie agit pour l'Égalité réelle entre les femmes et les hommes — TARN — UNION EUROPÉENNE

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

Formation Bac+2

Diplôme de niveau 5 délivré par le Ministère de l'Agriculture

Formation Supérieure par Alternance

40 semaines à Ineopole Formation

40 semaines en milieu socio-professionnel

STAGE ET MISSION À L'ÉTRANGER

BTSA

Technico-Commercial

UNIVERS JARDINS ET ANIMAUX DE COMPAGNIE

L'AVENTURE DU VIVANT

Responsable commercial(e)
Technico-commercial(e)
Responsable de secteur
Chef de rayon
Délégué laboratoire vétérinaire
Responsable point de vente
Acheteur(euse) - Vendeur(euse) commerce de gros

Association loi 1901 – CBE du NET-TARN - 69 Allée des Écoles – 31660 - BESSIERES
Téléphone : 05.62.89.07.70 - E-mail : contact@cbedunet.org – www.cbedunet.org

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

BTSA Technico-Commercial

UNIVERS JARDINS ET ANIMAUX DE COMPAGNIE

Les entreprises supports de stage ou en contrat

- Jardinerie - Animalerie
- Libre-services Agricoles
- Grandes Surfaces de Bricolage

Une pédagogie de l'action

avec des projets menés dans le cadre de la formation et de l'association des étudiants.

- Actions commerciales individuelles en entreprise et dans le cadre de l'association.
- Projet collectif à l'étranger*
- Mises en situations professionnelles en entreprise
- Détermination du projet personnel au travers d'une **expérience professionnelle à l'étranger** (2 mois ou 2 semaines selon le statut de l'apprenant)

* sous réserve de financements

Les enseignements techniques et commerciaux

- Développement commercial
- Négociation commerciale
- Gestion d'un espace de vente physique ou virtuel
- Gestion de l'information technique, commerciale et des systèmes d'information
- Management de la force de vente
- Développement des connaissances des animaux de compagnie, de l'horticulture et des équipements.

Les enseignements généraux

- Anglais général et professionnel
- EPS, mathématiques, informatique
- Communication et expression
- Economie générale

Délivrance du diplôme

- **Formation semestrialisée** : validation de 4 semestres de 30 ECTS (European Credit Transfer System)
- **100% contrôle continu**

Nos conditions d'entrée

Niveau Bac ou supérieur, ou validation de l'expérience professionnelle.

Votre statut

Etudiant : bourses nationales possibles.
Apprenti : contrat d'apprentissage en 2 ans.
Adulte : contrat de professionnalisation, autres statuts sous contrats.

Poursuite d'étude

Possible en licences professionnelles.

Mobilité Internationale

Stage obligatoire à l'étranger de 2 mois en début de 2ème année.
(financements possibles, notamment ERASMUS +).

Etablissement privé sous contrat avec le Ministère de l'Agriculture.

Code RNCP : 36003

Qualiopi processus certifié — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Les informations actualisées (taux de réussite, insertion, délais d'inscription, tarifs...) sont consultables sur notre site internet.

CERTIF Région 2019 - 2021 — Occitanie — MFR — Erasmus+ — LUCIE

823, av. de la Fédarié
81600 BRENS
Tél. 05 63 57 05 15
mfr.ineopole@mfr.asso.fr
www.ineopole-mfr.com

ineopole formation

BTSA Technico-Commercial Univers des Jardins et Animaux de Compagnie

JMT à Brens (81)

Jardiland à L'Union (31)

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

Formation Bac+2

Diplôme de niveau 5 délivré par le Ministère de l'Agriculture

BTSA

Technico-Commercial

VINS, BIÈRES & SPIRITEUX

Formation Supérieure par Alternance

40 semaines à Ineopole Formation

40 semaines en milieu socio-professionnel

STAGE ET MISSION À L'ÉTRANGER

ENSEIGNEMENT AGRICOLE
L'AVENTURE DU VIVANT
LES MÉTIERS GAGNEURS NATURE

Responsable commercial(e)
Technico-Commercial(e)
Négociant
Caviste
Chef de Secteur
Chef de Rayon

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

BTSA
Technico-Commercial
VINS, BIÈRES & SPIRITUEUX

Les entreprises supports de la formation

- Vignerons indépendants
- Cavistes
- Grande distribution
- Caves coopératives
- Négociants
- Brasseries artisanales
- Entreprises cidricoles
- Distilleries

Une pédagogie de l'action

avec des projets menés dans le cadre de la formation et de l'association des étudiants.

- Actions commerciales individuelles dans le cadre des stages et de partenariats entreprises/association
- Projet collectif à l'étranger*
- Mises en situations professionnelles en entreprise
- Détermination du projet personnel au travers d'une **expérience professionnelle à l'étranger** (2 mois ou 2 semaines selon le statut de l'apprenant).

* sous réserve de financements

Les enseignements techniques et commerciaux

- Développement commercial
- Négociation commerciale
- Gestion d'un espace de vente physique ou virtuel
- Gestion de l'information technique, commerciale et des systèmes d'information
- Management de la force de vente
- Développement des connaissances des vins, bières et spiritueux.

Les enseignements généraux

- Anglais général et professionnel
- EPS, mathématiques, informatique
- Communication et expression
- Economie générale

Délivrance du diplôme

- **Formation semestrialisée** : validation de 4 semestres de 30 ECTS (European Credit Transfer System)
- **100% contrôle continu**

Nos conditions d'entrée

Niveau Bac ou supérieur, ou validation de l'expérience professionnelle.

Votre statut

Apprentissage : contrat sur 2 ans
Contrat de professionnalisation
Stagiaire de la formation professionnelle
Autres statuts : nous contacter

Poursuite d'étude

Possible en licences professionnelles.

Établissement privé sous contrat avec le Ministère de l'Agriculture

Code RNCP : 36003

Qualiopi processus certifié – RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Les informations actualisées (taux de réussite, insertion, délais d'inscription, tarifs...) sont consultables sur notre site internet.

CERTIF Région 2019 | 2021 – Région Occitanie – MFR – Erasmus+ – LUCIE

823, av. de la Fédarie
81600 BRENS
Tél. 05 63 57 05 15
Fax : 05 63 57 03 66
mfr.ineopole@mfr.asso.fr
www.ineopole-mfr.com

ineopole formation

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé - Consommez avec modération

BTSA Technico-Commercial Vins Bières et Spiritueux

Domaine BARREAU à Gaillac (81)

Chateau BOUISSEL à Campsas (82)

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

En partenariat avec MFR

« INNOV EMPLOI » SUBVENTIONNEE PAR

- Co-financeur :

Partenaires :
- Fédération du bâtiment Occitanie, Haute Garonne
- MFR Launaguet
- AIROD TECHNOLOGIES -Impression 3D
- Université Fédérale de Toulouse

Le monde change, les métiers aussi

FABRIQUE UNE MAISON EN 3D et DECOUVRE LES METIERS DU FUTUR

Action de formation du 17 octobre 2022 au 29 mars 2023

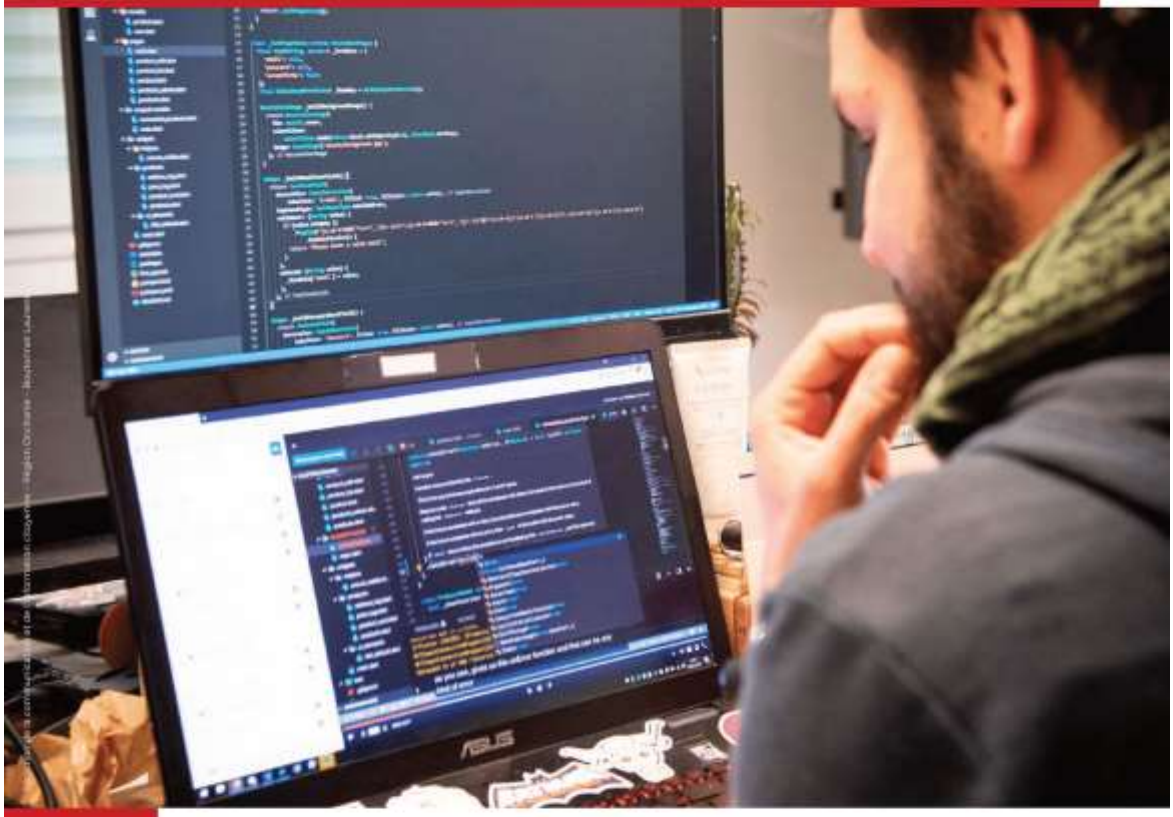
Objectifs	**Fabriquer une maquette de bâtiment en impression 3D pour appréhender les métiers de la fabrication additive et les métiers du bâtiment en vue de :** **S'orienter/ se reconvertir dans les métiers du bâtiment et de la fabrication additive (impression3D)**
Public	Publics demandeurs d'emploi âgés au minimum de 16 ans Inscrit à Pôle Emploi (toutes catégories) **Prérequis :** - **Savoir :** lire, écrire, compter - Manipuler à minima l'environnement Windows ou IOS, centres d'intérêt pour les métiers manuels et/ou intellectuels. - **Savoir être :** être curieux, assidu, ponctuel - Mobilisable à temps complet Capable de s'engager dans un projet collectif collaboratif. - **Tests et entretien de positionnement**
Prescripteurs	Tous prescripteurs
Référent	Formation : Jean-Christian PON – jeanchristian.pon@cppu.fr Administratif : Audrey Massol gestion@cppu.fr
Durée	**Parcours de 560 h centre et 175 h entreprise**
Rémunération	Statut de stagiaire de la formation ; Ouvre droit à une **rémunération et une couverture sociale** pendant toute la durée de la formation.
PROGRAMME	« Introduction/initiation » aux disciplines en lien avec la production, l'assemblage et le fonctionnement d'un bâtiment domotique éco-conçue pour accompagner et coacher dans un parcours d'orientation et /ou de reconversion professionnelle **Fabrication additive** : - Conception assistée par ordinateur Configuration et calibrage imprimante 3 D **Concevoir un bâtiment** : Du Gros œuvre au second œuvre : construire avec des matériaux éco-sourcés – comprendre la domotique - comprendre les enjeux de transition énergétique Concevoir en 3D – pratiquer sur le terrain – plateaux technique second œuvre – visite de grands chantier – intervention de professionnel – rencontre cluster bâtiment du futur **Utiliser les réseaux sociaux professionnels** : Identité numérique – sécurisation de données – veille professionnelle – publication professionnelle **Immersion entreprise** : Métiers du bâtiment et/ou de la fabrication additive

POSITIONNEMENT OUVERT : 05 62 89 26 36 -contact@cppu.fr

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

Évènement organisé à
LA MAISON DE MA RÉGION À ALBI

MAISON DE MA RÉGION - 39 lices Georges Pompidou - Albi - **05 61 39 69 81** - maisonregionalbi



DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Vendredi 16 septembre 2022 de 9h30 à 12h

Atelier de codage informatique

cie du code

d'infos

Inscription obligatoire
def.ut-81@laregion.fr
ou 05 61 39 68 84

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

Évènement organisé à
LA MAISON DE MA RÉGION À CASTRES

MAISON DE MA RÉGION - 40 allée Alphonse Juin- Castres - **05 61 33 48 42** - maisonregioncastres

DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DU SANITAIRE ET SOCIAL

Vendredi 23 septembre 2022 de 10h à 12h

- Présentation par la FEHAP
- Découverte via des casques de réalité virtuelle
- Échanges avec des professionnels

pôle emploi

FEHAP
Santé Social - Privé Solidaire

+ d'infos

Inscription obligatoire
def.ut-81@laregion.fr
ou 05 61 33 48 41

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

Évènement organisé à
LA MAISON DE MA RÉGION À ALBI

MAISON DE MA RÉGION - 39 lices Georges Pompidou - Albi - **05 61 39 69 81** - maisonregionalbi

DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Lundi 19 septembre 2022 de 10h à 12h et de 14h à 16h

- 10h à 12h - tests de matériel numérique, robots, imprimante 3D, drône
- 14h à 16h - casques VR et émission radio

+ d'infos

inscriptions :
05.61.39.68.84
def.ut-81@laregion.fr

MFR
CULTIVONS LES RÉUSSITES
Formation par alternance

Mission Locale HAUTE-GARONNE

DÉCOUVRE LES MÉTIERS
DE LA SÉCURITÉ ET DU BÂTIMENT
&
DÉCROCHE TON APPRENTISSAGE !

VISITE DE L'ATELIER

Mercredi 14 Septembre à 14h

MFR de Launaguet
2 Impasse de la Saudrune

AU PROGRAMME

- PRÉSENTATION DU MÉTIER
- TÉMOIGNAGES
- RENCONTRE AVEC LES EMPLOYEURS
- ENTRETIENS

RENSEIGNEMENTS et INSCRIPTION
au 05 61 70 25 40

MFR de Launaguet
05 34 27 69 70
www.mfr-toulousenord.fr/

Mission Locale Haute-Garonne
05 62 72 49 72
www.missionlocale31.org

L'Europe s'engage en France avec le Fonds social européen. Cette action est cofinancée par l'Union européenne.

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

IRFASUD Formation

Journée Portes Ouvertes

Venez découvrir votre nouveau centre IRFA SUD ALBI !

Le 15/09/2022

à partir de 10h00

IRFA SUD ALBI

51 rue Isaac Newton

Bat B3 - Albi

05 63 38 93 08

Chargée relations clients

07 57 47 62 59

Inscrivez-vous!

Visite des locaux

Rencontrez l'équipe

Ateliers Métiers

- ❑ FORMATION METIER - POEC
- ❑ FORMATION METIER – ALTERNANCE
- ❑ FORMATION MÉTIER – QUALIF
- ❑ PARCOURS SUR MESURE

evocime

E-FORMATEUR.RICE / FORMATEUR.RICE DIGITAL LEARNING

PARCOURS DE 399 HEURES À TOULOUSE DU **12/10/2022 AU 18/01/2023**

PUBLICS CONCERNÉS

- ❑ Demandeurs.ses d'emploi inscrit.e.s

PRÉ-REQUIS :

- ❑ Avoir une maîtrise technique sur un domaine de compétences
- ❑ Avoir envie de transmettre son savoir et ses connaissances
- ❑ Vouloir devenir formateur.rice salarié.e
- ❑ Avoir une expérience professionnelle significative

OBJECTIFS

1. Maîtriser les fondamentaux de la pédagogie
2. Utiliser les différentes formes de Digital learning
3. Concevoir et scénariser un Digital learning
4. Produire des ressources en Rapid learning
5. Animer des formations en présentiel et à distance
6. Agir comme tuteur.rice et coach auprès des apprenant.e.s
7. Concevoir et réaliser des évaluations
8. Utiliser un LMS (Learning Management System)

DÉBOUCHÉS À L'ISSUE DU PARCOURS :
Formateur.rice, Formateur.rice d'adultes, Formateur.rice technique, Animateur.rice de formation...

ÉVOLUTIONS POSSIBLES :
Coordinateur.rice pédagogique, Ingénieur.e pédagogique

Mise en œuvre avec le soutien de : AKTO

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

PROGRAMME

DURÉE

399 heures

Dont :
364 heures en centre
35 heures en entreprise

BLOC 1 MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA PÉDAGOGIE – 28 H

- Situer les principaux pédagogues et leurs apports dans le domaine de la formation
- Connaître, savoir expliquer et utiliser les principaux modèles pédagogiques
- Construire un programme de formation en réponse à des besoins identifiés
- Porter un regard réflexif sur l'apprentissage

BLOC 2 UTILISER LES DIFFÉRENTES FORMES DE DIGITAL LEARNING – 28 H

- Connaître les fondamentaux du Digital learning : synchrone et asynchrone
- Identifier les principaux types de médias utilisés en Digital learning et les outils permettant de les produire
- Identifier les avantages et les limites des différents types de digital learning

BLOC 3 CONCEVOIR ET SCÉNARISER UN DIGITAL LEARNING – 70 H

- Comprendre l'ingénierie pédagogique d'un digital learning
- Concevoir le scénario général d'un digital learning
- Évaluer un parcours en Digital learning
- Concevoir un scénario détaillé : objectifs, activités et évaluations
- Identifier les éléments essentiels d'un storyboard
- Produire des storyboards décrivant les ressources dont la production est confiée à des médiatiseurs

BLOC 4 PRODUIRE DES RESSOURCES EN RAPID LEARNING – 70 H

- Connaître les principaux outils de Rapid learning
- Produire des QCM permettant d'évaluer de manière ludique les apprenant.e.s
- Produire un teaser vidéo avec Powerpoint
- Produire un diaporama sonorisé avec Powerpoint
- Concevoir un rapid learning avec un outil auteur
- Découvrir les fonctionnalités de Genially
- Produire des capsules vidéo avec son smartphone

BLOC 5 ANIMER DES FORMATIONS EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE – 42 H

- Découvrir les techniques et outils d'animation en présentiel
- Prendre la parole devant un public de manière claire et convaincante
- Connaître et appliquer les principes de la gestion de groupe
- Faire collaborer les apprenant.e.s à distance
- Concevoir une classe virtuelle, du conducteur à la production des ressources
- Animer une classe virtuelle en utilisant les fonctionnalités pédagogiques de l'outil

FINANCEMENT

Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC) 100 % financée
Cette action bénéficie du soutien du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC)

CONDITIONS D'ADMISSION

Candidature via une plateforme dédiée
Participation à une réunion d'information collective
Test de motivation / projet
Test de culture numérique
Test d'aptitude à la pédagogie
Entretien individuel

DÉLAIS D'ACCÈS

Variables selon dispositif de financement – Nous contacter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Blended learning :
• 80 % distanciel / 20 % présentiel (adaptable selon situation sanitaire)
• Plateforme LMS : Docebo
Ateliers training / mises en situations
Co-working
Pédagogie inversée
Outils numériques d'animation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Certification VOLTAIRE
Possibilité de passer le CCP1 du Titre Formateur Professionnel d'Adultes
Quiz de validation des compétences
Cas pratiques / Mises en situation
Dossier projet
Soutenance finale

evocime

Référente pédagogique :
Mme Dominique DENAMPS
toulouse@evocime.com

Référente administrative :
Mme Sylvie AUPRINCE
toulouse@evocime.com

Accessibilité :
Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tous besoins spécifiques, merci de nous contacter : 05 57 13 23 52

OFFRES D'EMPLOI ET DE FORMATION DU 7 SEPTEMBRE 2022

PROGRAMME

LES FORMATIONS DONT VOUS ÊTES LES HÉROS !

DURÉE

399 heures

Dont :
364 heures en centre
35 heures en entreprise

BLOC 6 AGIR COMME TUTEUR.RICE ET COACH AUPRÈS DES APPRENANT.E.S – 21 H

- Situer le tutorat à distance comme modalité pédagogique
- Connaître et savoir expliquer les raisons d'être et les enjeux du tutorat
- Identifier les différents profils de tuteur et leurs compétences
- Réaliser des interventions tutorales proactives et réactives
- Personnaliser la relation tutorale
- Produire un scénario tutoral

BLOC 7 CONCEVOIR ET RÉALISER DES ÉVALUATIONS – 21 H

- Identifier les différentes formes d'évaluation
- Lister les différents niveaux d'une évaluation sur l'échelle de Kirkpatrick
- Concevoir une évaluation au regard des objectifs pédagogiques
- Identifier les différents critères et indicateurs pour construire une évaluation

BLOC 8 UTILISER UN LMS (Learning Management System) – 28 H

- Identifier les fonctionnalités d'un LMS
- Créer un espace numérique d'apprentissage dans un LMS
- Inscrire des apprenant.e.s dans le LMS
- Assembler les ressources dans un parcours
- Créer des quiz dans le LMS
- Identifier les outils de communi
- Exploiter le tracking pour identifier les activités des apprenant.e.s en respectant les contraintes et obligations liées au RGPD
- Maîtriser les règles (

BLOC 9 COMPETENCES EMPLOYABILITE : MAINTENIR ET VALORISER SES COMPÉTENCES – 35 H

- Le PITCH – Convaincre en 5 minutes valoriser ses savoir-faire / qualités / expériences
- Valoriser ses compétences sur Internet (réseaux sociaux, jobboards…)
- Coaching individualisé

21H de PREPARATION A LA CERTIFICATION DU CCP1 du TITRE FPA

CHIFFRES 2021

Taux de satisfaction des stagiaires : 95 %
Taux de retour à l'emploi à 6 mois : 92 %

VALIDATION

- Attestation de compétences
- Certificat Voltaire (RS5199)
- Possibilité de passer le CCP1 du Titre Professionnel d'Adultes (RNCP247BC01)

Inscriptions via notre plateforme dédiée : https://bit.ly/3NqRKHF

evocime

Référente pédagogique :
Mme Dominique DENAMPS
toulouse@evocime.com

Référente administrative :
Mme Sylvie AUPRINCE
toulouse@evocime.com

Accessibilité :
Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tous besoins spécifiques, merci de nous contacter : 05 57 13 23 52